**2026年度传媒与影视学院广播电视学专业**

**转专业大纲**

1 考试用书

《现代写作教程》（第四版）董小玉、刘海涛，高等教育出版社，2023年10月出版。

2 考试范围

试卷总分为100分，考试时间120分钟。完成一篇命题作文，字数不少于1500字。

考试形式：闭卷。

考试用书主要涉及内容如下：

一、写作主体与客体

1．写作主体的素质

2．写作主体的能力

3．写作客体的构成

4．写作主客体的关系

二、写作载体与受体

1．写作载体的内质

2．写作载体的外形

3．写作受体解读的特征

4．写作受体与写作载体的关系

三、写作行为过程

1．写作感知

2．写作运思

3．写作行文

四、写作表达方式与技法

1．写作表达方式

2．传统常用写作技法

3．现代常用写作技法

4．写作技法的辨证艺术

五、新闻文体

1．通讯的类别、特征、写作要领

2．深度报道的类别及其特征

六、文学文体

1．散文及其写作特点

2．小说及其写作特点

3．影视文学及其写作特点

七、理论文体

1. 社会评论及其写作特点

3 其他指导性意见

报名人数在25名内，含25名，则只面试不笔试。

**2026年度传媒与影视学院广告学专业转专业大纲**

**1 考试用书**

《现代写作教程》（第四版）董小玉、刘海涛，高等教育出版社，2023年10月出版。

**2 考试范围**

2.1写作主体与客体

2.1.1写作主体的素质

2.1.2写作主体的能力

2.1.3写作客体的构成

2.1.4写作主客体的关系

2.2写作载体与受体

2.2.1写作载体的内质

2.2.2写作载体的外形

2.2.3写作受体解读的特征

2.2.4写作受体与写作载体的关系

2.3写作行为过程

2.3.1写作感知

2.3.2写作运思

2.3.3写作行文

2.4写作表达方式与技法

2.4.1写作表达方式

2.4.2传统常用写作技法

2.4.3现代常用写作技法

2.4.4写作技法的辨证艺术

2.5新闻文体

2.5.1消息

2.5.2通讯

2.5.3深度报道

2.6文学文体

2.6.1散文

2.6.2诗歌

2.6.3小说

2.6.4戏剧文学

2.6.5影视文学

2.7理论文体

2.7.1社会评论及其写作特点

**3 其他指导性意见**

3.1考试目标

写作能力是专业学习的重要基础能力之一，本次考试是在学生进入大学一学期后举行，与其准备转换的专业有关。通过写作的考试，可以考查考生的思维能力、知识结构和书面语言表达，重点考查考生的写作能力及其所达到的水平。

3.2试卷结构和试题类型

试卷总分为100分，考试时间120分钟。完成一篇命题作文，字数不少于1500字。

考试形式：闭卷。

3.3 考试启用标准

转专业报名人数在25名以上，启用面试加笔试；25名及以下，则只面试不笔试。